



Magazine in Serie

## KUNDEN LIEBEN KUNDENMAGAZINE



### Anforderung

Realisation des „MOVE Update“-Kundenmagazines. Erscheinungsweise: 3x jährlich

### Erkenntnis

53% der Konsumenten und 44% der Leser von Kundenzeitschriften sagen: „Wenn ein Produkt in einem Kundenmagazin erwähnt wird, ist die Wahrscheinlichkeit größer, dass es gekauft wird.“ Quelle: DMA (UK) Ltd.

### Ziel

Kundenbindung

### Zielgruppe

B2B

### Unternehmen

Ingram Micro Distribution GmbH

