

Anzeigen in Serie

JETZT NEU: MICROSOFT OFFICE 2010 TYPBERATUNG



Banner in Serie



Website (auf Basis TYPO3)

Anforderung

Konzeption und Realisierung der „Microsoft Office 2010“-Einführungskampagne im B2B-Segment. Verbreitung: Deutschland, Österreich und Schweiz

Ziel

Absatzförderung, Kundenbindung

Zielgruppe

Channel Partner

Konzept/Medien


- Dialogmarketing
- Anzeigen
- Banner
- Broschüre, 12-seitig
- E-Mail Newsletter
- Website (auf Basis TYPO3)

Distribution/Hersteller

Ingram Micro Distribution GmbH/
Microsoft Deutschland GmbH

Welcher Office 2010-Typ ist Ihr Kunde?

Typ A Office Home and Student 2010 | Typ B Office Home and Business 2010 | Typ C Office Professional 2010



Machen Sie mehr aus sich und Ihren Kunden - mit dem neuen Office 2010 Produktivitätstools von Microsoft. Unsere Typberatung zeigt, welches Office 2010 am besten zu Ihren Kunden passt.

Typberatung Office 2010

Jetzt Umstieg mit Office 2010 empfohlen!

Unsere Typberatung, Ihre Kompetenz

Microsoft Office Home and Student 2010 bietet einen flexiblen, flexiblen für Kunden, die ein persönliches, kostengünstiges Lösungspaket suchen. Mit Office 2010 können Sie Ihre Arbeit und Freizeit noch besser verbinden - mit dem PC, dem Tablet oder dem Smartphone.

Typ-B-Kunden für den Kauf von Office 2010:

- Große Mengen an E-Mails besser organisieren
- Kleinerer Arbeitsplatz für den Arbeitsplatz
- Zusammenarbeit in Teams
- Präsentationserstellung für mehr Flexibilität auf der Welt
- Präsentationserstellung für mehr Flexibilität auf der Welt

Weitere Informationen zu Office 2010 finden Sie in dieser Broschüre unter www.ingrammicro.de/office2010

Office Home and Business 2010

Für Selbstständige, kleine Unternehmen und Privatwender



„Mit dem neuen Toolset von Office Home and Business 2010 kann ich jederzeit meine Kontakte pflegen und produktiv arbeiten: im Büro, unterwegs oder zuhause.“


Merkmale und Vorteile:

- Excel 2010: Geschätzte und private Finanzen effizient verwalten
- PowerPoint 2010: Dynamische Präsentationen erstellen
- Word 2010: Angelegte Ideen besser organisieren
- Outlook 2010: Kundenkontakte und Termine besser synchronisieren
- Office Web App: Dokumente online öffnen, bearbeiten, freigeben

Microsoft Office Home and Business 2010 bietet den flexiblen, flexiblen für Kunden, die ein persönliches, kostengünstiges Lösungspaket suchen. Mit Office 2010 können Sie Ihre Arbeit und Freizeit noch besser verbinden - mit dem PC, dem Tablet oder dem Smartphone.

Office Home and Student 2010

Für Studenten und Privatwender (nicht für den kommerziellen Einsatz)



„Egal, ob im privaten Umfeld oder im Studium: das neue Office Home and Student 2010 bietet mir unterschiedliche Tools zur Realisierung meiner Projekte.“

Merkmale und Vorteile:

- Excel 2010: Den Überblick über das Haushaltsbudget behalten
- Outlook 2010: Angelegte Ideen besser organisieren
- Word 2010: Angelegte Ideen besser organisieren
- PowerPoint 2010: Dynamische Präsentationen erstellen
- Office Web App: Dokumente online öffnen, bearbeiten, freigeben

Microsoft Office Home and Student 2010 bietet einen flexiblen, flexiblen für Kunden, die ein persönliches, kostengünstiges Lösungspaket suchen. Mit Office 2010 können Sie Ihre Arbeit und Freizeit noch besser verbinden - mit dem PC, dem Tablet oder dem Smartphone.

Office Professional 2010

Für Unternehmen und Privatwender (Power-User)



„Effizient optimierte Prozessabläufe und Zusammenarbeit in unseren Unternehmen: dank dem neuen, umfassenden Software- und Supportpaket Office Professional 2010.“

Merkmale und Vorteile:

- Excel 2010: Geschätzte und private Finanzen effizient verwalten
- PowerPoint 2010: Dynamische Präsentationen erstellen
- Word 2010: Angelegte Ideen besser organisieren
- Outlook 2010: Kundenkontakte und Termine besser synchronisieren
- Office Web App: Dokumente online öffnen, bearbeiten, freigeben

Microsoft Office Professional 2010 ist ein leistungsstarkes, umfassendes Software- und Supportpaket zur Optimierung von Arbeitsabläufen und für den Kunden im Unternehmen ganz nach ihm.

Microsoft Office 2010: Welche Site ist für Ihre Kunden am besten geeignet?

Alle Microsoft Office 2010 Series sind über das Microsoft Office 2010 Upgrade Center zum Download!

Technologie-Garantie

So erhalten Ihre Kunden die kostenlose Office 2010 Upgrade-Garantie über eine kostenlose Hotline.

1. Office 2007 erwerben: Ihre Kunden kaufen Office 2007 (MS Office 2007) als Upgrade-Garantie für Office 2010 (MS Office 2010) zum Download.
2. Office 2007 installieren und aktivieren: Ihre Kunden installieren Office 2007 (MS Office 2007) und aktivieren es.
3. Office 2010 erwerben: Ihre Kunden kaufen Office 2010 (MS Office 2010) als Upgrade-Garantie für Office 2010 (MS Office 2010) zum Download.
4. Office 2010 installieren und aktivieren: Ihre Kunden installieren Office 2010 (MS Office 2010) und aktivieren es.

Microsoft Office 2010 Series sind über das Microsoft Office 2010 Upgrade Center zum Download!

Microsoft Office 2010 Series sind über das Microsoft Office 2010 Upgrade Center zum Download!

Ingram Micro empfiehlt Original Microsoft® Software.

Welcher Office 2010-Typ ist Ihr Kunde?

Unsere Typberatung, Ihre Kompetenz.

www.ingrammicro.de/office2010

Typ A Office Home and Student 2010 | Typ B Office Home and Business 2010 | Typ C Office Professional 2010



Microsoft AUTHORIZED Distributor | **INGRAM MICRO Partner Smart**

Broschüre, DIN A5, 4/4c

